

Pressemeldung

08.05.2017

Erfolgreicher Messeauftritt auf der größten Vliesstoffmesse Europas. Sandler AG auf der INDEX 2017

Seit 30 Jahren werden Sandler Vliesstoffe in Hygieneartikeln verwendet und helfen, unser Leben tagtäglich angenehmer zu machen. Jeder Mensch ist einzigartig, daher müssen moderne Hygieneprodukte unseren individuellen Lebensstil unterstützen.

Auf der größten europäischen Leitmesse für Vliesstoffe, INDEX 2017, in Genf stellte die Sandler AG einem internationalen Fachpublikum sein breites Produktspektrum und neuste Produktlösungen vor.

Im Mittelpunkt des Interesses standen – getreu dem Schwerpunkt der Messe – Vliesstoffe für Babywindeln, Damenhygiene- und Inkontinenzartikel. Diese Produkte haben sich zu wahren Hightech-Produkten entwickelt, bestehend aus mehreren Lagen, die unterschiedliche Funktionen erfüllen. In diesem komplexen Aufbau kommen verschiedenste Sandler Vliesstoffe zum Einsatz:

Elastische Verschlusssysteme wie Windelohren sorgen für eine optimale Anpassung an den Körper und schaffen Bewegungsfreiheit, wenn kleine Entdecker die Welt erkunden. Dehnfähige Vliese für diese und andere elastische Anwendungen unterstützen deren Funktion und erhöhen so den Tragekomfort. Sogenannte „Topsheet“-Lagen, beispielsweise für Slipeinlagen, kommen direkt mit der Haut in Berührung. Die neusten Sandler Vliese für diese Anwendung überzeugten die Messebesucher mit außerordentlicher Weichheit und ansprechenden Prägedesigns. Auch sogenannte „Verteillagen“, die die Flüssigkeit schnell vom Körper wegtransportieren und Rücknässung verhindern, machen Hygieneprodukte komfortabler und geben ein sicheres Gefühl in der Anwendung.

Feuchte Reinigungstücher – sogenannte Wet Wipes – für die Babypflege oder Kosmetikanwendungen finden sich heute in fast jedem Haushalt. Sandler stellte auf der INDEX Produktvarianten mit besonders seidigem Griff vor, die die tägliche Pflege zu einer wahren Wellness-Behandlung werden lassen und dabei dennoch reißfest sind. Neue Prägemotive machen diese Tücher bauschiger und sorgen für noch bessere Schmutzaufnahme. Farbige Produktvarianten ermöglichen eine auf den ersten Blick ersichtliche Unterscheidung verschiedener Anwendungsbereiche.

Diese Produktvielfalt präsentierte Sandler auf einem Laufsteg der Vliesneuheiten, sowie in einem neuen Imagefilm, der die Brücke zwischen Mensch und Technik baute. Fotos der Mitarbeiter selbst brachten auf dem Laufsteg Partnerschaft und Identifikation mit den textilen Produktlösungen zum Ausdruck. Mit dem offenen, luftigen Standdesign hob sich Sandler deutlich von den umgebenden Messebauten ab. Die außergewöhnliche Standgestaltung zog auch die Aufmerksamkeit neuer Interessenten auf sich und brachte dem Vliesstoffhersteller vielversprechende Neukontakte.

An den vier Messetagen herrschte am 128 m² großen Sandler Stand großer Andrang von Besuchern aus aller Welt. Mitarbeiter aus Verkauf, Produktentwicklung und Einkauf nutzten die Messe zum Austausch mit langjährigen Kunden; Lieferanten und weiteren Marktpartnern. Aktuelle Projekte, brandneue Sandler Vlies-Lösungen, sowie Trends und Entwicklungen im Markt standen im Fokus der Gespräche.

Ein außerordentlich erfolgreicher Auftritt bei dieser wichtigsten europäischen Messe für die Hygieneindustrie, ganz im Zeichen der Faszination Vlies und individueller Produktlösungen.