

Pressemitteilung
02.06.2017

**Vliesstoffe geben den (Raumakustik-)Ton an:
Sandler erfolgreich auf der Tectextil 2017**

Leise Arbeitsumgebung trotz offener Raumgestaltung? Ja, mit akustisch wirksamen Vliesstoffen der Sandler AG, die auf der diesjährigen Tectextil in Frankfurt/Main im Mittelpunkt des Interesses standen. Anlässlich seiner 15. Teilnahme an dieser wichtigsten Messe für technische Textilien begrüßte das Familienunternehmen ein internationales Fachpublikum mit innovativen Produktlösungen in Vlies. In einem „Sandler Garten“ warteten die neusten Entwicklungen für Bau- und Raumakustik, die Fahrzeugindustrie und Filtration auf die Gäste.

Akustiktrennwände aus eigensteifen Vliesstoffen bildeten die räumliche und akustische Abgrenzung einer Besprechungsecke am Stand. Bedruckt, mit Stoffen bezogen, oder sogar mit einer Beschichtung aus Heu waren diese Vliese der Besuchermagnet unter den Ausstellungsstücken. Wenige Schritte weiter zeigten Sandler Vliesstoffe in einem Spielhaus auf, wie vielfältig sie in unserem Zuhause zum Einsatz kommen: von der Trittschalldämmung bis zum Sofapolster.

Bereits am ersten Messetag konnte das Sandler Team Dirk Wiese, parlamentarischer Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft und Energie, am Stand begrüßen, der sich gemeinsam mit Detlef Braun, Geschäftsführer der Messe Frankfurt, zu neusten Entwicklungen im Bereich der technischen Textilien informierte.

Mit einem breiten Kreis von Gesprächspartnern, in dem gerade auf Kundenseite vorrangig mittelständige Unternehmen vertreten waren, ist die Tectextil eine einzigartige Messe. Hier kommen Vertreter aus allen Stufen der Wertschöpfungskette und unterschiedlichsten Branchen zusammen – vom Handwerksbetrieb bis zum Industrieunternehmen; vom Produktdesigner bis zum Maschinenbauingenieur. Damit bot die traditionsreiche Messe der Sandler AG auch in diesem Jahr wieder ein ideales Präsentationsforum. Produktneuheiten, Verarbeitungstechnik, Maschinenbau, Rohstoffe – die Gesprächsthemen waren vielfältig. Messebesucher auf der Suche nach innovativen Materialien ließen sich von der Produktvielfalt und den unterschiedlichen Einsatz- und Individualisierungsmöglichkeiten inspirieren; Kunden und neue Interessenten kam mit konkreten Problemstellungen auf Sandler zu, für die in angeregten Gesprächen Lösungen in Vlies gefunden werden konnten. So blickt die Sandler AG erneut auf eine sehr erfolgreiche Messeteilnahme zurück, in der neuste Vliesentwicklungen am Stand auch wortwörtlich den Ton angaben.